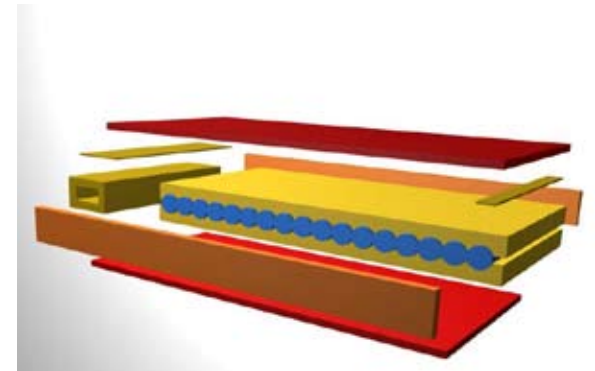


PRODUCTENPROCES ■

innovatie en design

Dormair adjustable airsysteem matrass

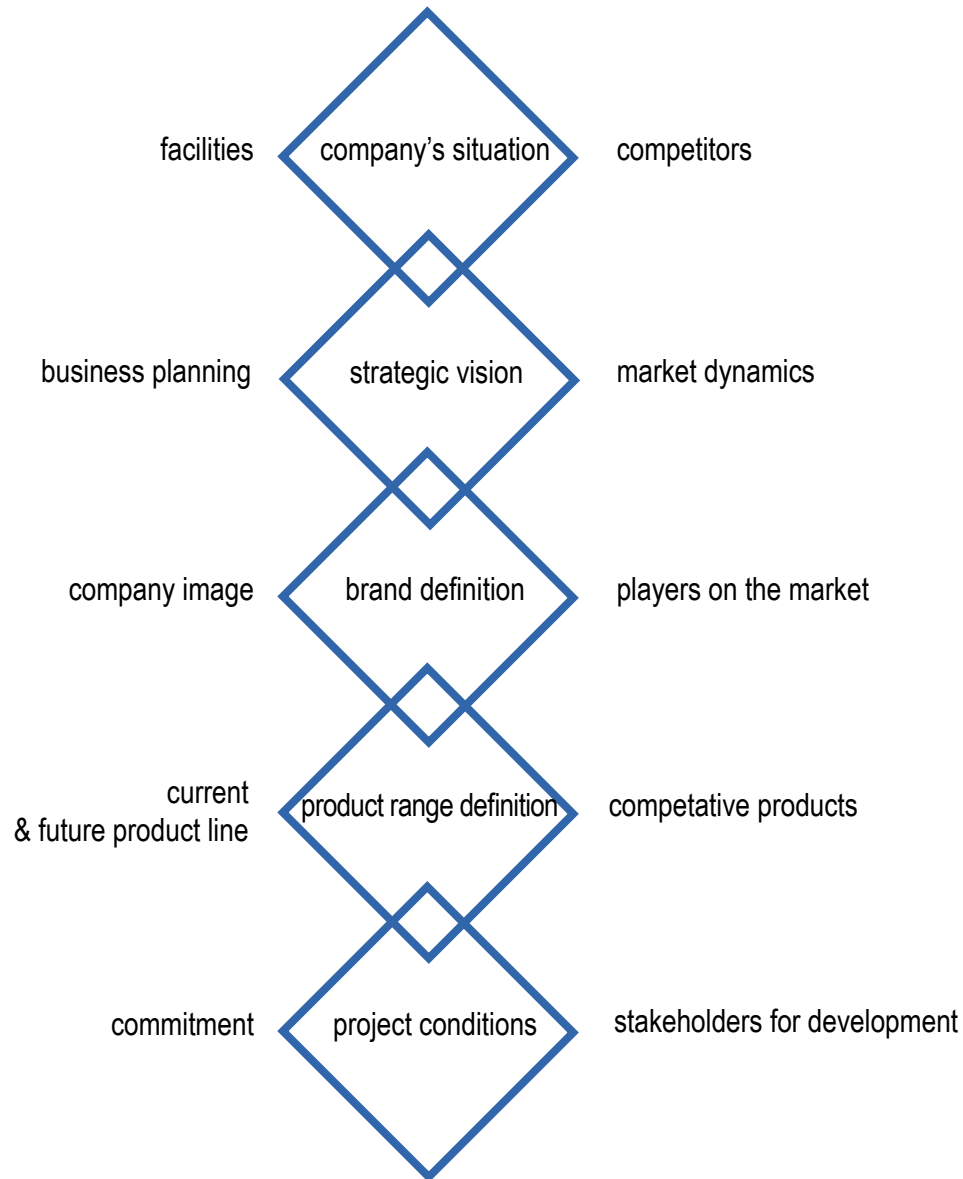


functie: ontwerper - engineer
activiteit: ontwerp afstandsbediening en ondersteuning bij de technische realisatie van luchtsysteem voor matras in samenwerking met Chinese productiefirma. Tevens ontwerp en realisatie van huisstijl, beeldmerken en website.



Solidus bv is eind negentiger jaren gestart met de ontwikkeling van een slaapmatras met ingebouwd luchtsysteem. De gedachte achter dit product is dat de gebruiker het comfort van de matras zelf kan bepalen door de luchtdruk in de luchtkamers in de matras te laten variëren. De ingebouwde 12 volts pomp, afstandsbediening luchtkern ontwerp en de ergonomische aspecten van zowel ligcomfort als bedieningsgemak is ontwikkeld tot een totaal product in de matrassen onder de naam Dormair.

Design strategy consultant bij n|p|k industrial design



functie: design strategie consultant bij n|p|k
activiteit: professionaliseren van design strategie. Ontwikkelen van methodieken, waaronder workshops, om met klanten van n|p|k een design strategie traject te kunnen voeren met concreet resultaat.



n|p|k industrial design is eind negentiger jaren gestart met het geven van strategisch ontwikkel advies. Dit om op basis van een open dialoog tussen de verschillende betrokken partijen, binnen een kort tijdsbestek, een visie op toekomstige ontwikkelingen te realiseren. Door de hechte samenwerking tussen opdrachtgever en ontwerpbureau ontstaan zo nieuwe visies op productconcepten voor korte en/of lange termijn.

Essence koffiezetter van de Jong Duke



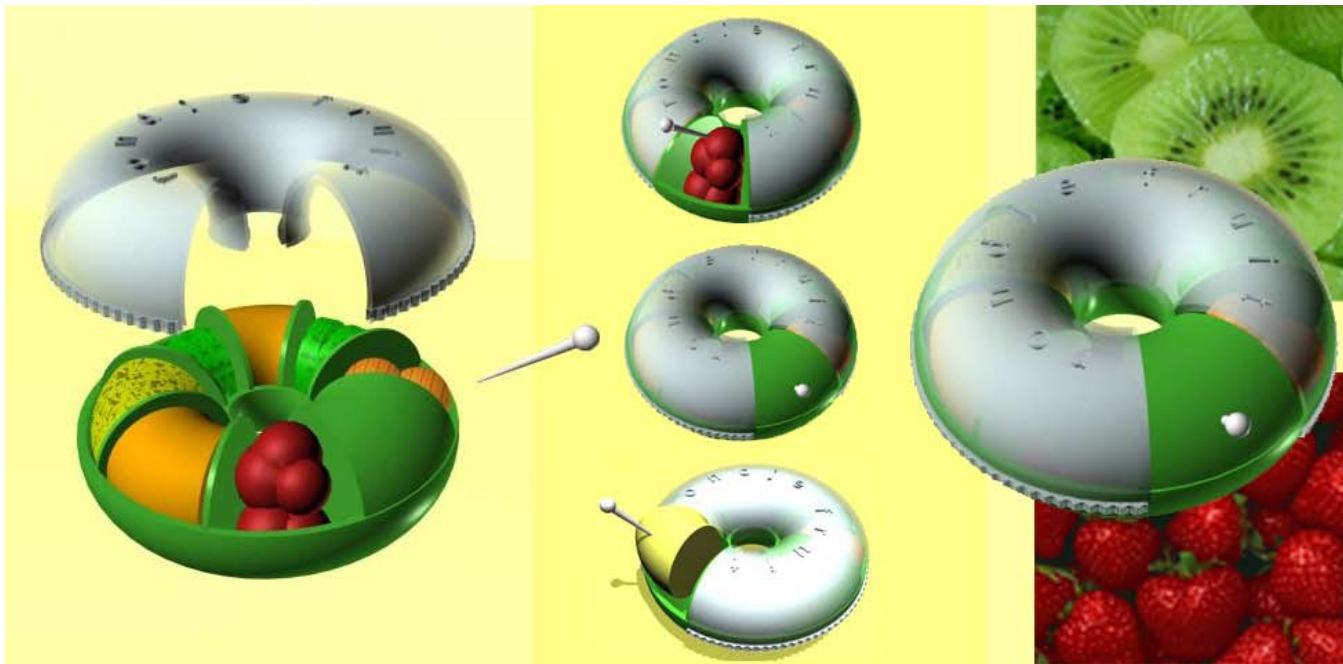
functie: design strategie consultant bij n|p|k
activiteit: opzetten, voorbereiden,
faciliteren en uitwerken van de workshops.
Vertalen workshopresultaten in concrete
ontwerpaanbevelingen.



De firma de Jong Duke ontwikkelde een zogenaamde 'brewer' waarmee koffie en espresso te zetten is. Voor deze techniek moest een passend product ontwikkeld worden. Door workshops met de agenten en verkopers van de Jong Duke uit West Europa, Scandinavië en Azië zijn de looks-and-feel, karakter en marktpositionering van de nieuwe productlijn vastgesteld. De eigenschappen voor de nieuwe koffiezetter zijn tijdens de workshops vastgesteld en vertaald in het eindproduct.

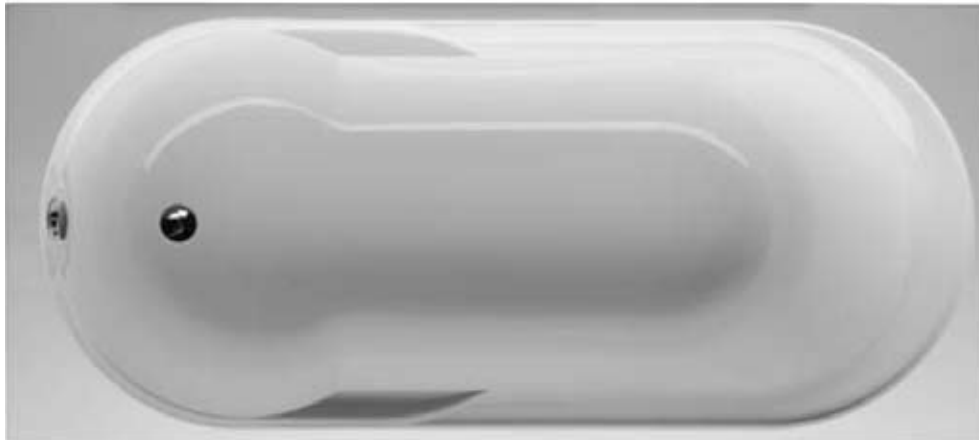
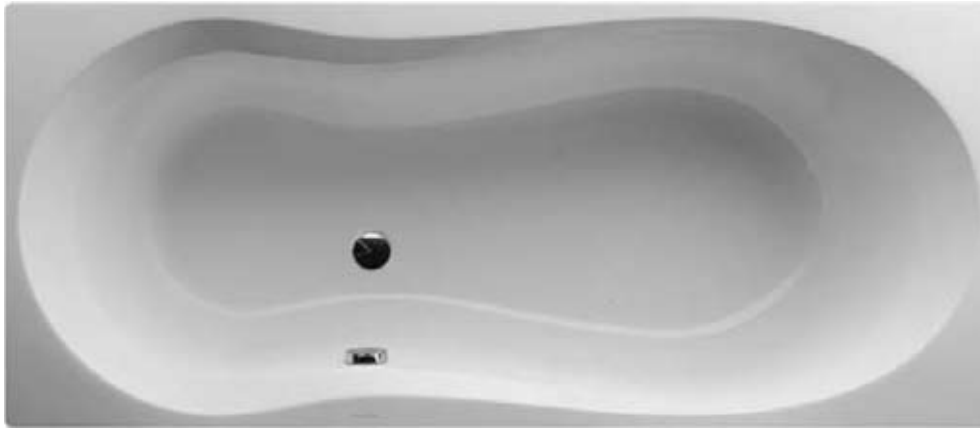
FruitFarm - rondje fruit

functie: ontwerper - adviseur
activiteit: ontwikkelen verpakkingsconcept,
bepalen marktpositionering, vaststellen
technische haalbaarheid van vervaardiging
en handling van het verpakkingsconcept.



FruitFarm is een initiatief van een aantal ondernemers uit de zuivel en de groente- en fruitteelt. Met hun product Rondje Fruit wordt een gezonde fruitsnack aangeboden. Een gezond tussendoortje dat inspeelt op de gezondheidstrend. De verpakking van dit product moet zodanig ontworpen worden dat gebruikers snel een fruit snack kunnen nemen zonder dat ze 'vieze' handen krijgen. Hersluitbaarheid, waarmee ook versheid, van het product is een belangrijke waarde. De verpakking maakt het fruit zichtbaar, zonder het sap, en heeft een trendy uiterlijk.

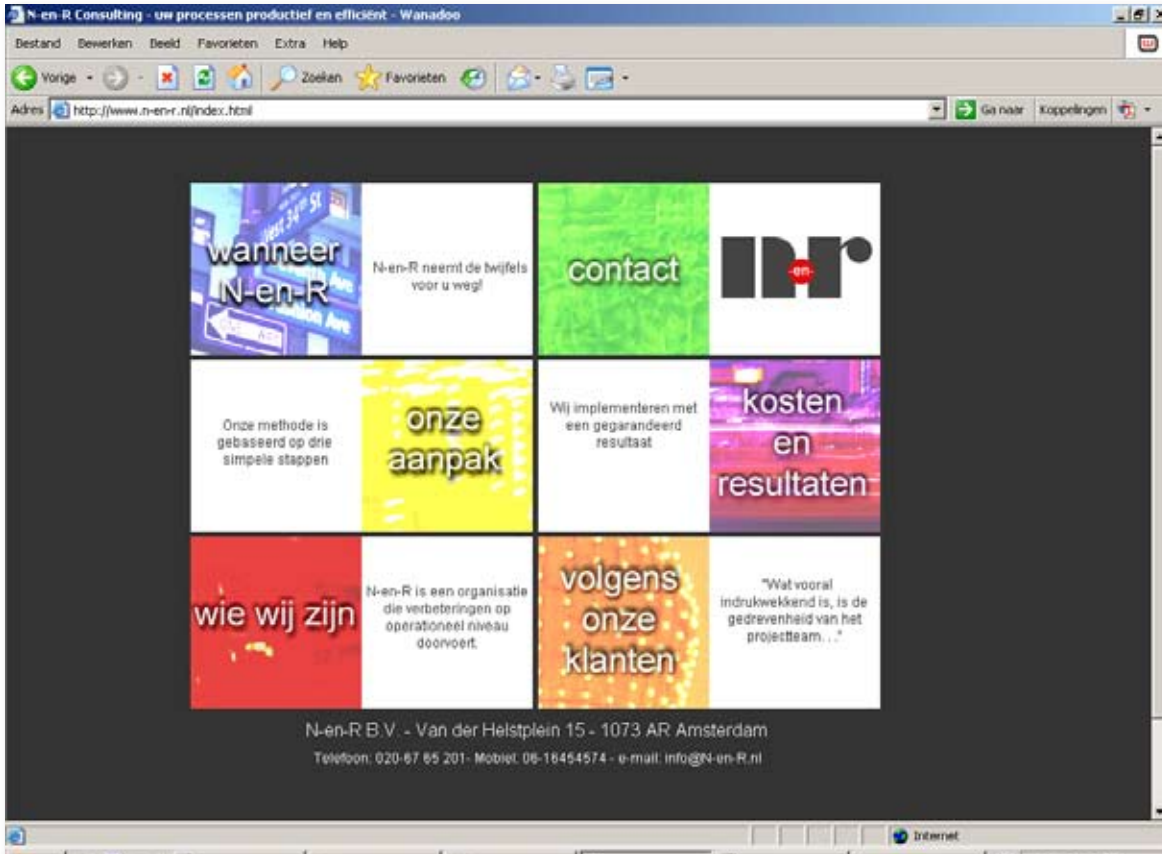
Ucosan - Good Shape



functie: stage opdracht R&D afdeling
activiteit: ontwikkeling en uitvoering van onderzoek naar nieuwe markten voor sanitair producten. Voornaamste onderzoeken: baden voor de seniorenmarkt en baden voor de doe-het-zelf markten. Resultaat: gekwantificeerd onderzoek en programma van eisen voor productlijnen en aanbevelingen voor marktpositionering en branding.

Ucosan, 1999 overgenomen door Villeroy & Boch AG, kreeg eind negentiger jaren de opdracht om baden te ontwikkelen voor de doe-het-zelf markt. Een grote uitdaging aangezien Ucosan baden en douche bakken produceert in het hoge marktsegment. Er is voor Ucosan een marktverkenning uitgevoerd in het doe-het-zelf segment om de specificaties voor een productlijn baden en douche bakken scherp te stellen. Vervolgens is aanbevolen om een submerk te creëren voor het lagere marktsegment. Resultaat zijn de baden van Good Shape (made by Ucosan).

n-en-r consultancy



functie: ontwerper - adviseur
 activiteit: ontwerp en realisatie van huisstijl,
 logo, website. Inhoudelijk adviseur van
 de propositie van de onderneming en de
 verwoording hiervan in teksten en middelen.



n-en-r is een in 2003 opgericht consultancy buro. Het buro houdt zich bezig met verbetering van processen en verhoging van efficiency. n-en-r staat voor no-nonsense en resultaat. Dit credo is als uitgangspunt gebruikt voor het ontwerp van de promotiematerialen, logo en website. Resultaat zijn heldere ontwerpen met duidelijke kleuren, korte verhalen waarbij Angelsaksische business termen zoveel mogelijk worden vermeden. In het Nederlands kun je een verhaal duidelijk overbrengen en weten klanten waar ze aan toe zijn.

bok.©

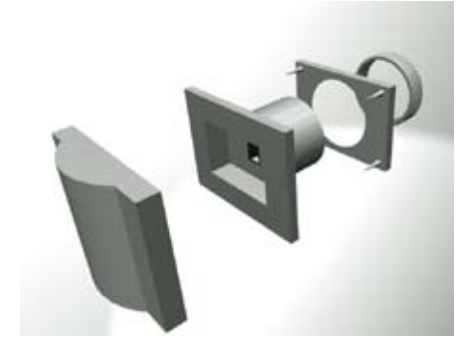
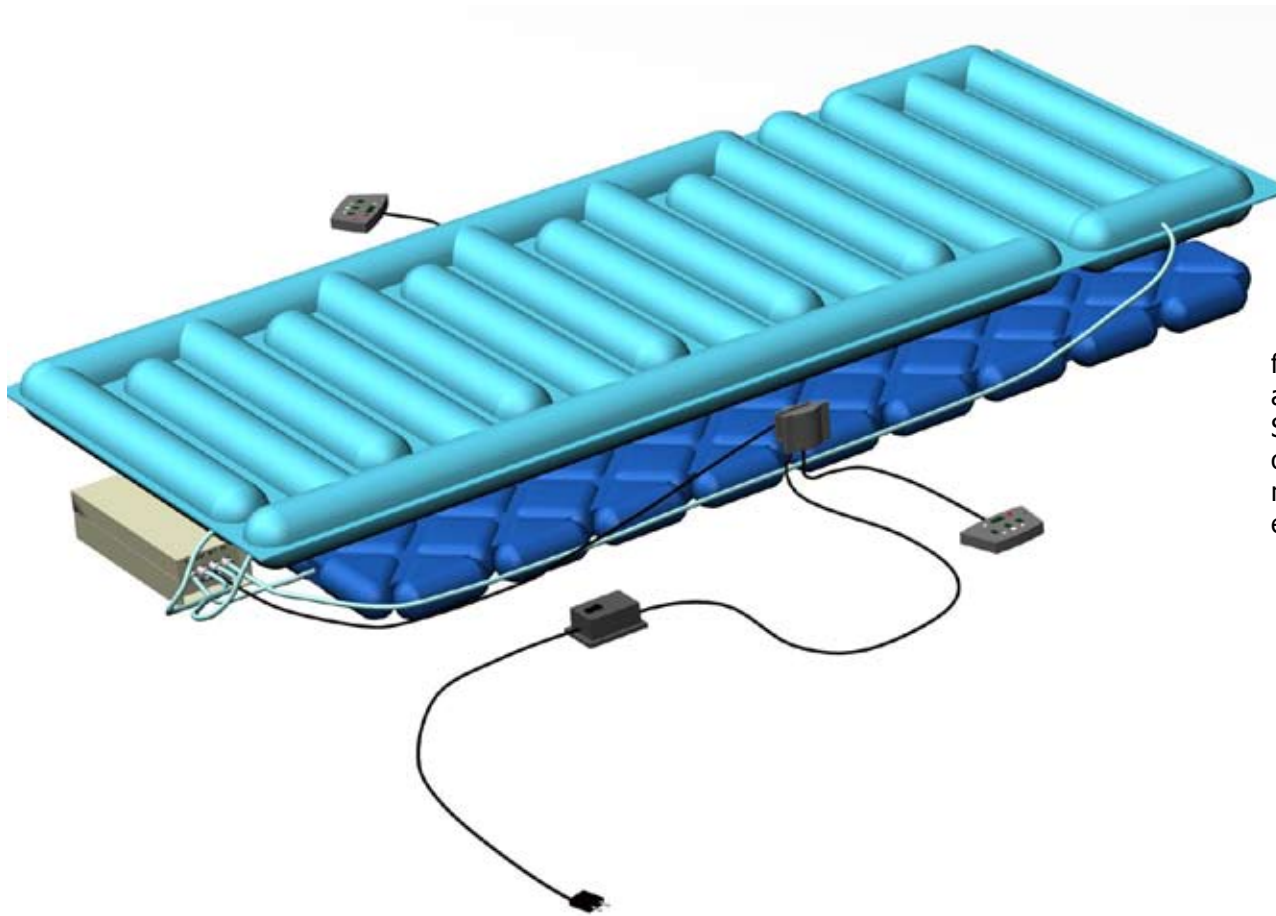


bok.©

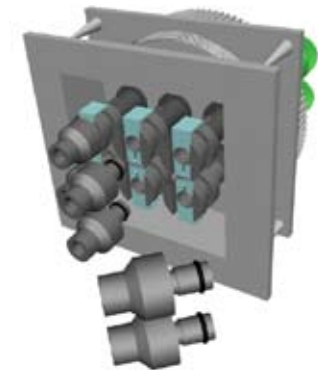
functie: strategisch adviseur
activiteit: ondersteunen in het nemen van beslissingen om ontwikkelde ideeën te concretiseren en daadwerkelijk te laten produceren. Tevens opstellen van visie ten aanzien van de onderneming en opstellen van doelen in businessplan.

bok. is het label dat Sander Bokkinga aan zijn producten geeft. Tot 2003 was bok een boek vol productideeën. Zeer verrassende ideeën waarin het praktische nut van verschillende uiteenlopende producten worden gecombineerd in één product. Bok had echter behoefte aan ondersteuning om zijn ideeën daadwerkelijk te concretiseren. Hierbij moest worden gekeken naar de commerciële haalbaarheid van de ideeën en de technische uitvoerbaarheid. De ondersteuning heeft geleid tot een duidelijke visie voor "waar bok. voor staat" en de realisatie van de productie en verkoop van de volgesteen. Een vogelhuisje gemaakt van een baksteen bij een Limburgse steenfabriek.

Solidus bv



functie: ontwerper
activiteit: ontwikkelen nieuwe producten voor Solidus en haar klanten. Commerciële plannen opstellen en uitvoeren. Productie (China), marketing en communicatie: plannen, uitvoeren en regelen.

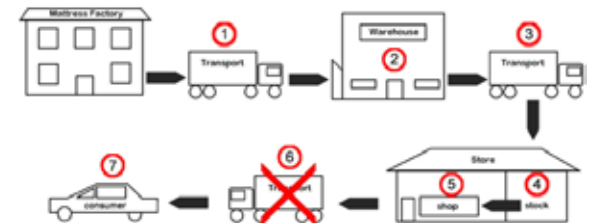


Solidus bv is een onderneming die luchtsystemen maakt voor matrassen en meubels. De luchtsystemen worden ontwikkeld voor grote ondernemingen wereldwijd. De ontwikkeling wordt volledig door Solidus verzorgd. Tijdens het ontwerpen is er een nauw contact met de opdrachtgever zodat het eindresultaat aansluit bij de eisen en wensen die de opdrachtgever aan het product stelt. Vervolgens laat Solidus de complete luchtsystemen produceren en levert deze aan haar klanten. Een langdurige zakenrelatie gebaseerd op kwaliteit voor een scherpe prijs is hierbij het credo.

Solidpack

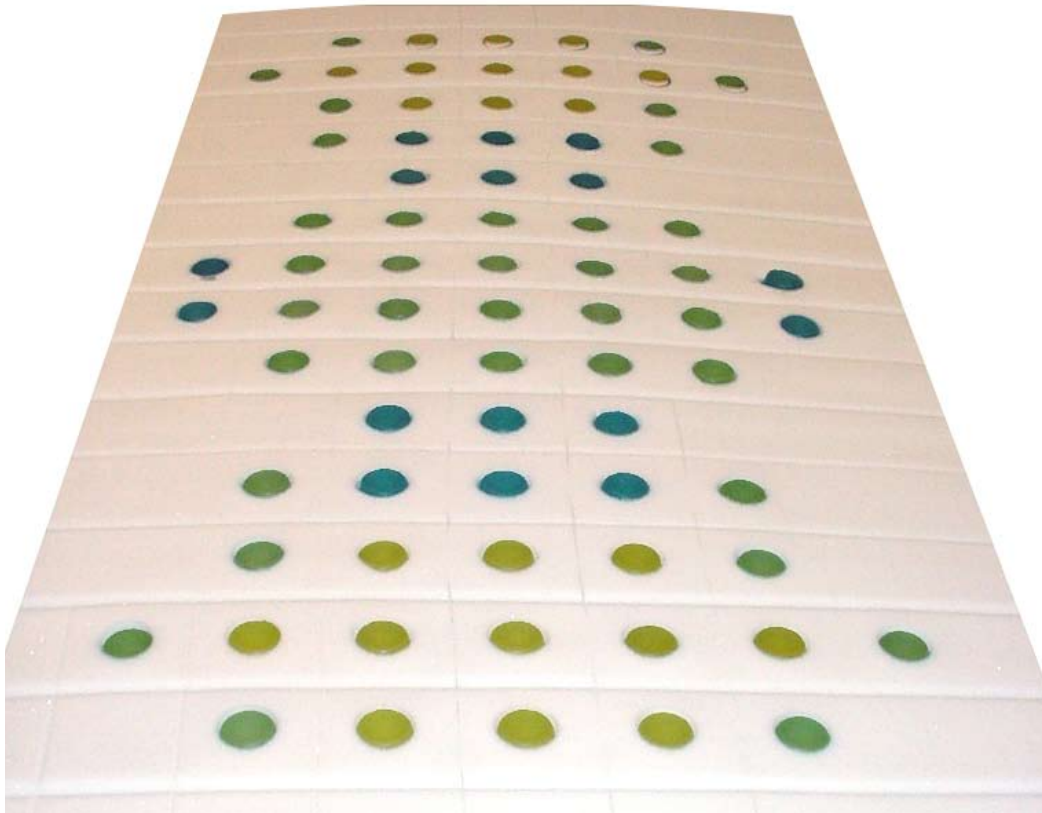


functie: ontwerper
activiteit: ontwikkelen van complete productlijn Roll-Pack matrassen onder de naam Solidpack. Ontwerp van de huisstijl, ontwikkeling van het product, begeleiding productie (Turkije), commercie en communicatie.



Solidpack is een productlijn ontwikkeld door Solidus bv. Roll Pack staat voor de speciale productietechniek waarbij de matrassen direct na productie machinaal opgerold worden. Het oprollen en verkleinen van de matras direct na productie zorgt voor een aanzienlijke ruimte besparing. Na aanschaf kan de gebruiker de matras eenvoudig uitrollen waarna de matras zich letterlijk ontpopt tot een volwaardig hoge kwaliteit slaapmatras. De opgerolde matras is, door de speciale productietechniek, in volume teruggebracht tot slechts 20% van het uitgerolde volume. Dit maakt het hanteren van de matras door 1 persoon een stuk eenvoudiger.

Gel-pads

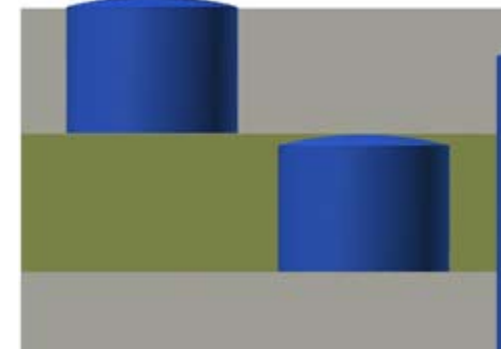


functie: ontwerper
activiteit: ontwikkelen van innovatief gel product voor slaapmatrassen. Tevens vooronderzoek en uitvoering van patent aanvraag.



De ontwikkeling van de gel pad voor de bedding en meubel industrie heeft geleid tot de volgende voordelen:

- 1 - Ventilatie blijft mogelijk in de oppervlakten waar de gel pads worden toegepast door de ruimtes die ontstaan tussen de pads.
- 2 - Door minder gel materiaal per oppervlak te gebruiken wordt het totaal gewicht én kostprijs van het eindproduct waarin de gel wordt toegepast gereduceerd.
- 3 - Op een klein oppervlak is eenvoudig te variëren in verschillende veercharacteristieken door verschillende pads te gebruiken elk met hun eigen veercharacteristiek.



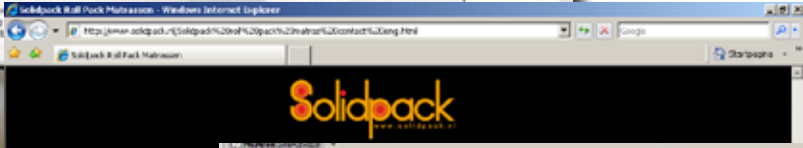
Webdesign and corporate identity



meetingpointmediation.nl



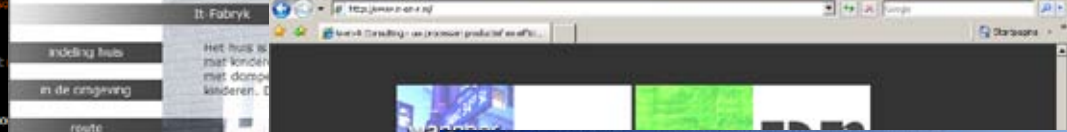
dormair.nl



solidpack.nl



it-fabryk.nl



n-en-r.nl



solidussystems.nl



Curriculum Vitae

Persoonsgegevens

Naam Ir. drs. Gosse Anne Jager
Roepnaam Arnold
Geboren 8 oktober 1972 te Mildam (Heerenveen)
Burgerlijke staat Samenwonend, 2 kinderen (Hidde en Roelof)
Mobiel +31 (0)6-24218714
E-mail G.A.Jager@productenproces.nl

Opleidingen

1992 - 1999 Industrieel ontwerpen, Technische Universiteit Delft. Specialisatie: Innovatiemanagement
1999 - 2000 Intensief Doctoraal Programma (IDP) Bedrijfskunde universiteit Nyenrode te Breukelen

jul 2005 – heden Freelance ontwerper en productontwikkelaar voor diverse ondernemingen. Dit in combinatie met bedrijfsproces deskundigheid ten behoeve van optimalisatie bedrijfsprocessen in de breedste zin des woords. Grote kracht is het combineren van kennis en kunde waarbij producten en diensten zo ontwikkeld worden dat de ondersteunende processen van de opdrachtgevers beter gaan presteren.

mei 2002 – jul 2005 Consultant bij Principal bv te Laren (NH). Activiteiten: inventariseren knelpunten in werkzaamheden en processen. Ontwikkelen stuurmiddelen voor bewaking operationele werkzaamheden. Eén-op-één begeleiding geven aan directie, managers en leidinggevenden bij de implementatie van procesverbeteringen en daadwerkelijk gebruik van stuurmiddelen. Dit ter verbetering van actiegerichtheid, efficiency en productiviteit. Opdrachten uitgevoerd voor KPN, Informatie Beheergroep, AVR afvalverwerking, Achmea en Essent Energie.

mrt 2001 - mrt 2002 Design strategie consultant bij n|p|k industrial design bv te Leiden. Activiteiten: opdrachten uitgevoerd voor onder andere OTTO afvalcontainers en De Jong Duke industriële koffiezetautomaten. Tevens interne strategische advisering ontwerpteams. Daarnaast verantwoordelijk voor de ontwikkeling van design strategie als vakgebied aan de hand van modelvorming en ontwikkeling, organisatie en uitvoering van mini-symposia.

feb 1999 - aug 1999 Afstudeerstage bij Capway Systems bv te Driebergen. Activiteiten: Opstellen van plan voor standaardisatie industriële transportlijnen en het coördineren van de uitwerking en implementatie hiervan.

feb 1998 - mei 1998 Praktische stage bij afdeling R&D van Ucosan bv (Villeroy en Boch) te Roden. Activiteiten: opstellen en uitvoeren van marktonderzoeken om vervolgens deze informatie te vertalen in productideeën voor onder andere bouwmarkten en de seniorenmarkt. Resultaat: introductie van productlijn Good Shape (made by Ucosan) bij Gamma Bouwmarkten.

apr 1997 - aug 1997 Ontwerpopdracht in opdracht van Menken Dairy Food bv Te Oud Gastel. Activiteiten: ontwerpen van een nieuwe toepassing voor aerosol producten.

PRODUCTENPROCES ■

Ir. drs. G.A. Jager

Meerkoetlaan 3 **telefoon:** +31 (0) 624 218 714
8601 XB Sneek **mail:** g.a.jager@productenproces.nl
The Netherlands **web:** www.productenproces.nl